

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Marcella
NIM : 20190502047
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Promosi *Live Marketing* Tiktok Terhadap
Keputusan Pembelian *Followers* Swepo

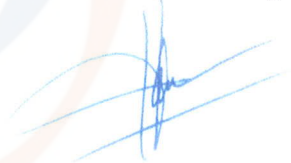
Jakarta,

Kepala Peminatan



(Yumelda Sari, S. Sos, M. Si)

Dosen Pembimbing



(Dr. Halomoan Harahap, M. Si)